

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه استراتژیک خیریه شجره طیبه

مقدمه و تاریخچه:

موسسه خیریه شجره طیبه از سال ۱۳۸۳ شروع به فعالیت کرد و هسته اولیه آن در شهرستان فلاورجان شکل گرفت. ارکان موسسه شامل هیئت امنا، هیئت مدیره، مدیرعامل و بازرسین است. شعبه اصلی موسسه در اصفهان، خیابان رودکی واقع شده است. این مجموعه ۲۰ شعبه در شهرستان‌های استان اصفهان دارد. مهم‌ترین راه ارتباطی با موسسه از طریق سایت موسسه است و افراد واجد شرایط ابتدا باید در سایت ثبت نام کنند.

رسالت:

خیریه شجره طیبه به عنوان یک سازمان مردم نهاد، دارای مجوز رسمی از ارگان‌های ذیربط (نیروی انتظامی) می‌باشد و نوع فعالیت آن غیرسیاسی، غیرتجاری و غیرانتفاعی است. هدف خیریه حمایت و پشتیبانی از دانش‌آموزان و دانشجویان نخبه و مستعد نیازمند از طرق مختلف مادی، آموزشی، مشاوره‌ای، علمی، پژوهشی، روانشناختی و استعدادیابی با استفاده از روش‌های علمی است. گروه هدف اصلی شامل دانشجویان و دانش‌آموزان تیزهوش، نخبه و درعین حال نیازمند است.

منبع درآمد خیریه از دو طریق کمک‌های خیرین (اغلب معلمان) و نیز درآمدهای حاصل از کارهای متفرقه (مرکز مشاوره، سود سهام و صندوق سرمایه‌گذاری) است. خیریه به عنوان یک نهاد اجتماعی با بسیاری از ارگان‌های فعال اجتماعی از جمله آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها، کمیته امداد، انجمن مددکاری امام زمان، نیروی انتظامی، استانداری، شهرداری‌ها و... در ارتباط است.

هرکدام از افراد تحت پوشش خیریه، حساب بانکی نزد خیریه دارند که همراه مبلغ ثابتی به حساب این افراد واریز می‌شود. در راستای فعالیت این خیریه، قرض الحسنه‌ای تأسیس شده است که در مواقع ضرورت به افراد تحت پوشش خیریه تسهیلات کمک تحصیلی یا... اعطا می‌کند.

چشم انداز:

این خیریه در سال ۱۴۰۷، به نحو خوبی در سطح جامعه شناسایی گردیده و جامعه هدف از آن مطلع است. همچنین بنیاد نوآوری و شکوفایی استعدادهای ستارگان درخشان تأسیس شده و توان خیرین خارج از کشور نیز به توان خیرین داخلی اضافه شده است. مدرسه غیر انتفاعی به نام شجره طیبه افتتاح خواهد شد، در آمد مالی مستمر و مطمئن ایجاد شده با هدف جذب یاورخواهان مورد هدف.

موسسه خیریه شجره طیبه، این شعار را دنبال می‌کند:

توانمندسازی کسانی که استعداد دارند، امکانات ندارند!

ارزش‌ها:

- ✓ پابندی به مبانی دینی و فرهنگی و اخلاقی
- ✓ رعایت عدالت محوری
- ✓ پاسخگویی به نیازهای در حال تغییر جامعه
- ✓ احترام به کرامت انسانی

اهداف کلی:

- شناسایی دانش آموزان و دانشجویان نخبه و مستعد نیازمند
- حمایت‌های مادی و پشتیبانی و مشاوره‌ای دانش آموزان و دانشجویان به نحوی که مشکلی در تحصیل و اشتغال نداشته باشند.
- بهبود میزان کمک‌ها و پایداری مالی خیریه

نقاط قوت:

- S1. داشتن اساسنامه مورد تایید مراجع ذیربط
- S2. وجود زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی مرکز مشاوره
- S3. تشکیل صندوق سرمایه گذاری نیکوکاری فردای روشن به منظور تامین درآمد پایدار (براساس اساسنامه) برای موسسه خیریه شجره طیبه
- S4. تاسیس مرکز آموزشی (مدرسه غیرانتفاعی) با رویکرد کارآفرینی و اشتغال که از رهگذران درآمد پایداری برای خیریه نیز تامین گردد
- S5. سرمایه گذاری در امور پایدار به منظور تامین منابع مالی موسسه خیریه شجره طیبه بر اساس مفاد اساسنامه خیریه
- S6. ورود دانش آموزان و دانشجویان نخبه و مستعد نیازمند
- S7. جزء اولین خیریه‌ها در کشور با رویکرد کمک تحصیلی به دانشجویان و دانش آموزان نخبه و نیازمند
- S8. داشتن املاک و مستغلاتی برای گسترش فضای فیزیکی خیریه و کسب درآمد از آن‌ها
- S9. مرتبط بودن با قرض الحسنه هم نام مؤسسه برای تامین منابع مالی در موقع لزوم به افراد تحت پوشش

- S10. تاسیس ۲۰ شعبه در شهرستان‌های استان اصفهان
- S11. ایجاد درآمدهای پایدار برای خیریه از طریق سرمایه‌گذاری در شرکت ایثارگران
- S12. پرداختی‌های مستمر به افراد تحت پوشش به صورت ماهانه
- S13. خوشنام بودن خیریه به دلیل فعالیت در این زمینه
- S14. بهره‌مندی از نیروهای داوطلب در امور اجرایی
- S15. ظرفیت بیشتر موسسه برای تحت پوشش قراردادن افراد واجد شرایط
- S16. بالا بودن انگیزه پرسنل به دلیل فعالیت در کارهای خیر
- S17. روابط خیلی خوب بین اعضا در موسسه
- S18. هماهنگی پرسنل در جهت اهداف موسسه با عقاید و جهت‌گیری‌های سیاسی مختلف
- S19. وجود مشاوران و کارشناسان متخصص در موسسه

نقاط ضعف:

- W1. پایدار نبودن کمک‌های خیرین و نگرانی بابت عدم تامین منابع مالی لازم
- W2. عدم توفیق در شناسایی حداکثری افراد واجد شرایط برای تحت پوشش قرار گرفتن موسسه
- W3. تبلیغات کم محیطی
- W4. کمبود امکانات در سایر شعب (مانند آزمون استعدادسنجی و کارهای مربوط به ثبت نام
یاورخواهان)
- W5. پراکنده بودن مکان موسسه، قرض الحسنه و مرکز مشاوره
- W6. نبود انگیزه کافی برای فعالیت بهینه از سوی پرسنل برآمده از مشکلات اقتصادی و معیشتی
حاکم بر اجتماع.

فرصت‌ها:

01. داشتن خیرین بسیار خوب و اعتماد آن‌ها به ما
02. جذب خیرین در داخل و خارج از کشور
03. وجود ظرفیت نیروهای داوطلب برای ارائه خدمت در موسسه
04. وجود صندوق‌های سرمایه‌گذاری به منظور ایجاد درآمد پایدار برای موسسه
05. وجود ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای تبلیغات

06. وجود امکانات و خدمات رفاهی و تفریحی ارگان‌های دولتی مثل آموزش و پرورش، شهرداری‌ها و... به صورت رایگان و یا نیم‌بها
07. امکان بهره‌مندی از حمایت‌های مالی سازمان‌های خصوصی
08. استفاده از تبلیغات رایگان شرکت‌های تبلیغات برای تبلیغات درون‌شهری و برون‌شهری
09. حضور و بهره‌مندی از نمایشگاه‌های بین‌المللی برای تبلیغات و معرفی خیریه به دیگران
010. مشارکت خیریه با سایر خیریه‌ها جهت بهره‌مندی از پتانسیل آنها.
011. افزایش استقبال جامعه از مرکز مشاوره
012. داشتن مجوز برای تاسیس مرکز مشاوره
013. تأمین نیاز یاورخواهان به مشاوره
014. تأمین نیاز یاورخواهان به خدمات قرض الحسنه
015. ارتباط مؤثر معنوی و فرهنگی در سطح شهر

تهیدها:

- T1. تورم، گرانی و مشکلات اقتصادی
- T2. دشواری در گسترش فهرست خیرین
- T3. مستقل نبودن و وابسته بودن سایر شعب به شعبه اصلی موسسه از لحاظ مالی و...
- T4. از دست دادن بعضی از خیرین به دلیل مشکلات اقتصادی، مهاجرت، کمک به خیریه‌های ارزاقی دیگر و...
- T5. عدم ارتباط کلیه خیریه‌های کشور با یکدیگر
- T6. عدم همراهی برخی از سازمانهای دولتی برای دادن مجوزهای مربوطه.
- T7. دشواری توجیه بعضی از خیرین برای کمک به موسسه بدلیل زمان‌بر بودن حصول نتیجه
- T8. زمان‌بر بودن گرفتن مجوز برای تاسیس شعبه جدید
- T9. مهیا نبودن شرایط اشتغال فارغ‌التحصیلان

ذینفعان:

ذینفعان داخلی	ذینفعان خارجی نزدیک	ذینفعان خارجی دور
یاورخواهان	آموزش و پرورش	نیروی انتظامی
هیئت امنا	دانشگاهها	استانداری
هیئت مدیره	بهبودی	شهرداریها
کارکنان خیریه	کمیته امداد	شرکت ایثارگران شهرستان فلاورجان
کارکنان قرض الحسنه دانش شجره طیبه	انجمن مددکاری امام زمان	سازمانهای خیریه

استراتژیها:

۱. راه اندازی مرکز مشاوره برای یاورخواهان و عموم مردم
۲. تقویت شعب موسسه
 - ۲.۱. تقویت شعب در زمینه اطلاع رسانی و تبلیغات، برگزاری آزمون استعداد سنجی و دیگر امور وابسته به یاورخواهان
۳. ارائه خدمات آموزشی و رفاهی به پرسنل موسسه از طریق تفاهم نامه با شهرداریها
 - ۳.۱. برگزاری دوره های فن بیان و شخصیت شناسی برای پرسنل موسسه
۴. افزایش تعداد یاورخواهان
 - ۴.۱. افزایش سه برابری یاورخواهان در مدت ۵ سال
۵. بهره مندی بیشتر از نیروهای داوطلب برای ارائه خدمت در موسسه
۶. متمرکز کردن موسسه، قرض الحسنه و مرکز مشاوره در یک مکان
۷. افزایش ارتباط با سایر ارگانها و سازمانهای دیگر
۸. افزایش جذب سرمایه از سوی خیرین
۹. تاسیس بنیاد ستارگان درخشان به عنوان شعبه بین الملل موسسه در خارج از کشور به منظور جذب خیرین حاضر در خارج از کشور
۱۰. جذب خیرین و حامیان مالی جدید در داخل کشور
۱۱. فراهم نمودن زمینه اشتغال یاورخواهان بعد از فارغ التحصیلی از طرق مختلف

۱۲. تشکیل صندوق سرمایه گذاری «نیکوکاری فردای روشن» به منظور تامین درآمد پایدار

۱۳. فراگیر شدن ارائه خدمات خیریه در سطح کشور

۱۳.۱. تاسیس ۲۵ شعبه جدید در سطح کشور

نقاط ضعف

W5. پراکنده بودن مکان موسسه،

قرض الحسنه و مرکز مشاوره

نقاط قوت

S2. وجود زیرساخت های لازم برای

راه اندازی مرکز مشاوره

S5. سرمایه گذاری در امور پایدار به

منظور تامین منابع مالی موسسه خیریه شجره

طیبه بر اساس مفاد اساسنامه خیریه

S19. وجود مشاوران و کارشناسان

متخصص در موسسه

راه اندازی مرکز مشاوره برای یاورخواهان و عموم مردم

S2 – S5 – S19 – W5 – O11 – O12 – O13 – T6

تهدیدها

T6. عدم همراهی سازمان بهزیستی

برای دادن مجوز مرکز مشاوره خیریه

فرصت ها

O11. افزایش استقبال جامعه از

مراکز مشاوره

O12. داشتن مجوز برای تاسیس

مرکز مشاوره

O13. نیاز یاورخواهان به مشاوره

استفاده از پتانسیل یاورخواهان

نقاط قوت

S10. تاسیس ۲۰ شعبه در
شهرستان‌های استان اصفهان

نقاط ضعف

W3. تبلیغات کم محیطی
W4. کمبود امکانات در سایر
شعب (مانند آزمون و کسلر و
کارهای مربوط به ثبت نام
یاورخواهان)

تقویت شعب موسسه

تقویت شعب در زمینه اطلاع‌رسانی و تبلیغات، برگزاری آزمون و کسلر و کلیه
کارهای مربوط به یاورخواهان

S10 – W3 – O3 – O5 – O8 – T3

فرصت‌ها

O3. وجود ظرفیت نیروهای داوطلب
برای ارائه خدمت در موسسه
O5. وجود ظرفیت شبکه‌های
اجتماعی برای تبلیغات
O8. استفاده از تبلیغات رایگان شرکت
تبلیغات نمونه برای تبلیغات درون‌شهری و
برون‌شهری

تهدیدها

T3. مستقل نبودن و وابسته بودن سایر
شعب به شعبه اصلی موسسه از لحاظ
مالی و...

نقاط قوت

S14. فعالیت‌های داوطلبانه پرسنل
مجموعه

نقاط ضعف

W6. تمایل کم پرسنل برای
انجام فعالیت به دلیل مشکلات
اقتصادی و معیشتی

ارائه خدمات آموزشی و رفاهی به پرسنل موسسه از طریق تفاهم‌نامه با شهرداری‌ها

برگزاری دوره‌های فن بیان و شخصیت‌شناسی برای پرسنل موسسه

S14 – W6 – O6 – T1

فرصت‌ها

O6. وجود امکانات و خدمات رفاهی
و تفریحی ارگان‌های دولتی مثل
آموزش و پرورش، شهرداری‌ها و... به
صورت رایگان و یا نیم‌بها

تهدیدها

T1. تورم، گرانی و مشکلات
اقتصادی

نقاط قوت

S6. ورود دانش‌آموزان و دانشجویان
نخبه و مستعد نیازمند

S7. اولین خیریه در کشور با رویکرد
کمک تحصیلی به دانشجویان و
دانش‌آموزان نخبه و نیازمند

S15. ظرفیت بیشتر موسسه برای تحت
پوشش قراردادن افراد واجد شرایط

نقاط ضعف

W2. عدم شناسایی همه افراد
واجد شرایط برای تحت پوشش
قرارگرفتن موسسه

افزایش تعداد یاورخواهان

افزایش یاورخواهان تا سه برابر ظرفیت موسسه در مدت ۵ سال

S6 – S7 – S15 – W2 – O5 – O8 – O9 – O10 – T5

فرصت‌ها

O5. وجود ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای
تبلیغات

O8. استفاده از تبلیغات رایگان شرکت
تبلیغات نمونه برای تبلیغات درون‌شهری و
برون‌شهری

O9. وجود نمایشگاه‌های بین‌المللی برای
تبلیغات و معرفی خیریه به دیگران

O10. مشارکت خیریه با سایر خیریه‌ها از نظر
معرفی افراد واجد شرایط به هر خیریه

تهدیدها

T5. عدم ارتباط کلیه خیریه‌های
کشور با یکدیگر

نقاط قوت

S13. خوشنام بودن خیریه به دلیل
فعالیت در این زمینه
S14. فعالیت‌های داوطلبانه پرسنل
مجموعه

نقاط ضعف

W6. تمایل کم پرسنل برای
انجام فعالیت به دلیل مشکلات
اقتصادی و معیشتی

بهره‌مندی بیشتر از نیروهای داوطلب برای ارائه خدمت در موسسه

S13 – S14 – W6 – O3

فرصت‌ها

O3. وجود ظرفیت نیروهای داوطلب
برای ارائه خدمت در موسسه

تهدیدها

عدم شناخت کافی نسبت به داوطلبین

نقاط ضعف

W5 . پراکنده بودن مکان
موسسه، قرض الحسنه و مرکز
مشاوره

نقاط قوت

S2 . وجود زیرساخت‌های لازم برای
راه‌اندازی مرکز مشاوره
S8 . داشتن املاک و مستغلاتی برای
گسترش فضای فیزیکی خیریه و کسب
درآمد از آنها
S9 . داشتن قرض الحسنه برای تامین
منابع مالی در موقع لزوم به افراد تحت
پوشش

متمرکز کردن موسسه، قرض الحسنه و مرکز مشاوره در یک مکان

S2 – S8 – S9 – W5

تهدیدها

فرصت‌ها

نقاط قوت

نقاط ضعف

W1. پایدار نبودن کمک های
خیرین و نگرانی بابت عدم تامین
منابع مالی لازم

افزایش ارتباط با سایر ارگان ها و سازمان های دیگر

W1 - O6 - O7 - O15 - T2 - T4

فرصت ها

تهدیدها

O6. وجود امکانات و خدمات رفاهی و
تفریحی ارگان های دولتی مثل آموزش
و پرورش، شهرداری ها و... به صورت
رایگان و یا نیم بها

O7. امکان بهره مندی از حمایت های
مالی سازمان های خصوصی مانند
پتروشیمی، ظریف مصور و...

O15. داشتن نفوذ سیاسی در
سطح شهر

T2. دشواری در گسترش فهرست
خیرین

T4. از دست دادن خیرین به دلیل
مشکلات اقتصادی، مهاجرت، کمک
به خیریه های ارزاقی دیگر و...

نقاط ضعف

نقاط قوت

S9. داشتن قرض الحسنه برای تامین منابع مالی در موقع لزوم به افراد تحت پوشش

افزایش جذب سرمایه برای قرض الحسنه

S9 - O14 - T1

تهدیدها

T1. تورم، گرانی و مشکلات اقتصادی

فرصت‌ها

O14. نیاز یاورخواهان به خدمات قرض الحسنه
رشد قابل قبول قرض الحسنه
زمینه مناسب برای معرفی قرض الحسنه

نقاط قوت

S7. اولین خیریه در کشور با رویکرد کمک تحصیلی به دانشجویان و دانش آموزان نخبه و نیازمند

نقاط ضعف

W1. پایدار نبودن کمک های خیرین و نگرانی بابت عدم تامین منابع مالی لازم

تاسیس بنیاد ستارگان درخشان به عنوان شعبه بین الملل موسسه در خارج از کشور به منظور جذب خیرین حاضر در خارج از کشور

S7 - W1 - O2 - T1 - T2 - T4 - T7

فرصت ها

O2. جذب خیرین در داخل و خارج از کشور

تهدیدها

T1. تورم، گرانی و مشکلات اقتصادی
T2. دشواری در گسترش فهرست خیرین
T4. از دست دادن خیرین به دلیل مشکلات اقتصادی، مهاجرت، کمک به خیریه های ارزاقی دیگر و...
T7. عدم تمایل بعضی از خیرین برای کمک به موسسه بدلیل زمان بر بودن حصول نتیجه

نقاط قوت

S7. اولین خیریه در کشور با رویکرد کمک تحصیلی به دانشجویان و دانش آموزان نخبه و نیازمند

نقاط ضعف

W1. پایدار نبودن کمک های خیرین و نگرانی بابت عدم تامین منابع مالی لازم

جذب خیرین و حامیان مالی جدید در داخل کشور

S7 - W1 - O2 - O15 - T1 - T2 - T4 - T7

فرصت ها

O2. جذب خیرین در داخل و خارج از کشور
O15. داشتن نفوذ سیاسی در سطح شهر

تهدیدها

T1. تورم، گرانی و مشکلات اقتصادی
T2. دشواری در گسترش فهرست خیرین
T4. از دست دادن خیرین به دلیل مشکلات اقتصادی، مهاجرت، کمک به خیریه های ارزاقی دیگر و...
T7. عدم تمایل بعضی از خیرین برای کمک به موسسه بدلیل زمان بر بودن حصول نتیجه

نقاط ضعف

نقاط قوت

S4. تاسیس مرکز آموزشی (مدرسه غیرانتفاعی) با رویکرد کارآفرینی و اشتغال که از رهگذران درآمد پایداری برای خیریه نیز تامین گردد

فراهم کردن اشتغال یاورخواهان خیریه بعد از فارغ التحصیلی از طریق تاسیس مدرسه کارآفرینی و اشتغال

S4 – T9

تهدیدها

T9. درصد اشتغال پایین فارغ التحصیلان

فرصت‌ها

نقاط ضعف

نقاط قوت

S3. تشکیل صندوق سرمایه گذاری
نیکوکاری فردای روشن به منظور
تامین درآمد پایدار (براساس اساسنامه)
برای موسسه خیریه شجره طیبه

تشکیل صندوق سرمایه گذاری «نیکوکاری فردای روشن» به منظور تامین درآمد پایدار

S3 – O4 – T1

تهدیدها

فرصت‌ها

T1. تورم، گرانی و مشکلات اقتصادی

O4. وجود صندوق‌های

سرمایه‌گذاری به منظور ایجاد

درآمد پایدار برای موسسه

نقاط قوت

S1. داشتن اساسنامه مورد تایید مراجع ذیربط

S7. اولین خیریه در کشور با رویکرد کمک تحصیلی به دانشجویان و دانش آموزان نخبه و نیازمند

S13. خوشنام بودن خیریه به دلیل فعالیت در این زمینه

نقاط ضعف

W2. عدم شناسایی همه افراد واجد شرایط برای تحت پوشش قرار گرفتن موسسه

فراگیر شدن ارائه خدمات خیریه در سطح کشور

تاسیس ۲۵ شعبه جدید در سطح کشور

S1 – S7 – S13 – W2 – T5 – T8

فرصت‌ها

T5. عدم ارتباط کلیه خیریه‌های کشور با یکدیگر

T8. سخت بودن گرفتن مجوز برای تاسیس شعبه جدید

تهدیدها

در بررسی SWOT، مواردی از نقاط ضعف و تهدید مانند تورم، گرانی و مشکلات اقتصادی مشاهده شد که با استراتژی‌های موجود امکان پوشش دادن آن‌ها وجود نداشته و ممکن است همچنان از این نقاط ضعف و تهدید آسیب وارد شود.

از نقاط قوت، موارد زیر در استراتژی‌های تعیین شده، استفاده نشدند:

S10 – S11 – S12 – S16 – S17 – S18